**Informe de Sprint Review-4**

**1. Datos del Sprint**

* **Nombre del Proyecto:** Condor Shop
* **Sprint:** Sprint 4
* **Fecha:** 10-10-2025
* **Objetivo del Sprint:** preparar la liberación final enfocándose en SEO, accesibilidad, rendimiento y pipeline de despliegue.

**2. Resumen del Sprint**

El Sprint 4 se centró en preparar el terreno para la liberación final. Se implementaron mejoras de SEO como sitemap.xml, robots.txt y meta tags (título, descripción, OG) con limpieza de URLs. Se realizaron ajustes de accesibilidad con contraste y tamaños de texto adecuados, se añadieron etiquetas ARIA y se verificó la navegación mediante teclado. Se optimizó el rendimiento mediante minificación de CSS/JS, optimización y compresión de imágenes, y se configuró caché y compresión en el servidor. Asimismo, se configuró el pipeline CI/CD para staging y producción, se elaboró un plan de rollback y se efectuaron pruebas de publicación en staging con registro de evidencias.

**3. Avances y Entregables**

* SEO básico: generación de sitemap.xml y robots.txt; meta tags (title, description, OG) y limpieza de URLs.
* Mejora de accesibilidad: ajustes de contraste y tamaño; etiquetas ARIA y navegación con teclado.
* Optimización de recursos: minificación y compresión de CSS/JS; optimización y compresión de imágenes; activación de caché y compresión en servidor.
* Pipeline de despliegue configurado para staging y producción, con plan de rollback y pruebas de publicación en staging.
* Actualización de guías de estilo y ejecución de pruebas de rendimiento y regresión.